



Rapport annuel 2012-2013 de la présidence

Document déposé lors de l'Assemblée générale annuelle du 21 novembre 2013.

Chers membres de la Force de l'Amitié de Montréal,

C'est avec plaisir que je vous présente mon deuxième rapport annuel. Je termine aujourd'hui un premier mandat à titre de présidente de notre club. J'aimerais, par ce document, vous faire part des réalisations de votre Conseil d'administration (CA) au cours de la dernière année financière, soit du 1 novembre 2012 au 31 octobre 2013.

Conseil d'administration et assemblées générales

Votre CA s'est rencontré à sept (7) reprises au cours de l'année pour assurer la bonne gestion de l'organisation et pour mener à bien tous les beaux projets sur lesquels nous avons travaillé cette année. Nous avons tenu deux assemblées générales et une rencontre d'information, suite à la modification de nos règlements généraux.

Résultats financiers

Comme par les années précédentes, nous continuons de respecter notre budget. L'état des résultats financiers 2013, en annexe, montre un minime excédent plutôt que les pertes anticipées. C'est que nous avons eu quelques revenus additionnels et que certaines dépenses ont été beaucoup ou moins élevées que ce que nous avons prévu.

D'un côté, la location de salle nous a coûté plus cher suite à l'augmentation que nous avons eue en avril dernier; nous sommes à la recherche de nouveaux locaux pour y tenir nos rencontres.

De l'autre, notre site web nous a coûté moins cher que prévu. Pour notre recrutement, nous avons opté pour des signets plutôt que de réimprimer des feuillets, ce qui fait que nous avons économisé 600 \$ pour ces deux postes de dépenses. Nous n'avons pas eu cette année de frais de représentation, une économie de 300 \$. Tout ceci nous a permis de finir l'exercice 2013 avec un léger excédent.

Notre bilan financier au 31 octobre pour sa part nous montre des avoirs de 4160\$, montant qui inclut les dépôts des participants à l'échange de Manchester (595\$) et un inventaire d'épinglettes de 200\$. (voir annexe)

Échanges

Cette année, notre voyage échange a eu lieu au Brésil. Francine Pichette était notre directrice d'échange et Suzanne Pichette, la directrice adjointe. Malgré un début difficile (problèmes de communication et désistement tardif d'un club hôte), cet échange à Curitiba s'est très bien déroulé. Les 15 ambassadeurs ont été bien reçus et la semaine fut très plaisante. Après l'échange, le groupe s'est scindé; la plupart des voyageurs sont allés aux chutes d'Iguaçu et à Buenos Aires tandis que d'autres se sont dirigés vers l'Amazonie et Rio de Janeiro.

Au début de septembre, nous avons reçu 15 ambassadeurs du club de Gifu au Japon. Nous les avons visités à l'automne 2009. Le directeur d'échange était Yves Thouin entouré d'un comité d'organisation très expérimenté. En plus de notre populaire programme régulier, nous avons fait une ballade à Ottawa et inclus les Mosaïcultures dans notre visite dans l'Est. Les commentaires de nos invités ont été très favorables.

En octobre, nous avons effectué notre sondage annuel sur les destinations préférées pour nos prochains échanges. Pour 2015 nos choix sont 1) l'Afrique du Sud, 2) l'Autriche, 3) la Belgique et 4) la Nouvelle-Zélande. Nous aurons les résultats de notre demande au début du printemps. Nous tentons de mettre sur pied un échange de type global pour 2015. Nous voulons regrouper quelques clubs francophones du Québec pour recevoir des ambassadeurs du monde entier pour un échange axé sur la culture québécoise. Les clubs de Sherbrooke, Québec et possiblement La Capitale Canadienne ont déjà donné leur accord à y participer. Tout l'échange se déroulerait en français. Nous discutons actuellement avec les autres clubs francophones pour partir ce projet.

Enfin, avec l'appui d'Aline Landry et de Jeannine Paré, j'ai complété en octobre la planification et l'organisation du prochain échange à Manchester, en mai 2014, lequel inclura des séjours touristiques à Londres et à Édimbourg. Finalement, Jocelyne Voyer et moi-même avons accepté de planifier et organiser les échanges chez nos voisins américains d'Oklahoma et de Pikes Peak, au Colorado, alors que Guy Bédard et Suzanne Pichette assumeront le leadership pour l'accueil du club de Pau, France.

Communications :

L'année 2013 a permis de renouveler notre identité corporative avec un nouveau logo qui affirme notre appartenance au grand réseau mondial de la Friendship Force et qui reflète notre caractère francophone. Nous avons aussi progressé dans nos messages en adoptant des expressions-clés qui nous définissent bien: «Découvrir le monde autrement», «Expériences culturelles authentiques ici et ailleurs» «En bref, un passeport pour l'amitié». Ceci nous a permis de produire deux outils professionnels qui reflètent tout cela : la bannière et le signet.

La volonté de renouveler notre site Internet s'est concrétisée cette année avec le lancement, le 1er août dernier, du nouveau site de la Force de l'Amitié. Nous avons voulu qu'il traduise bien notre identité corporative et nos messages. Nous avons surtout

voulu qu'il soit à jour, convivial et flexible. Notre site est maintenant propulsé par Word Press, un logiciel «user friendly» qui permet, à une petite organisation comme la nôtre, de partager entre certains membres la responsabilité de maintenir à jour l'information sur ce que nous sommes, ce que nous faisons et sur les activités que nous mettons de l'avant.

Les communications internes avaient pris un virage important en février 2012 avec l'info-courriel, un bulletin d'information sur ce qui se passe à la FAM. Cela s'est poursuivi en 2013 avec quelques améliorations. Les possibilités pour les membres d'être informés et de réseauter n'auront jamais été aussi grandes avec l'info-courriel, les rencontres trimestrielles d'information (incluant l'AGA), le programme d'activités culturels et bien sûr nos échanges.

Activités

Notre première activité cette année a été le party de Noël. Nous avons eu le plaisir d'y retrouver 63 de nos membres. Vous avez répondu en très grand nombre à la journée internationale de l'Amitié le 1^{er} mars dernier. C'est vraiment une belle façon de se sentir solidaires de tous les autres clubs qui célèbrent eux aussi cette journée et d'en profiter pour promouvoir la paix et l'amitié.

Cette année nous avons fait place, entre autres, à une visite guidée de « l'art souterrain », participé à un atelier de maître avec Roger Ricard, à deux expositions au Musée des Beaux-Arts de Montréal, aux Mélodines de la Place des Arts, à diverses promenades (à Lachine, sur le Plateau et au parcours patrimonial de Rivière-des - Prairies) et à une conférence en préparation au voyage au Brésil. Nous avons toujours une moyenne de 15 personnes qui répondent à l'invitation des activités mensuelles. Nous travaillons à les rendre invitantes et rassembleuses.

Nous avons expérimenté en 2013 des échanges entre clubs. D'abord, nous avons reçu en mai, un groupe de Sherbrooke. À notre tour, nous avons répondu à l'invitation de ce même club pour un programme de deux jours dans leur région. En plus d'une belle participation de la part de nos membres, l'escapade en Mauricie qui réunissait des gens du club de Québec et de Sherbrooke s'est avéré une belle occasion de fraterniser et d'échanger, et a été un véritable succès.

Alors, nous vous remercions de participer en grand nombre et ainsi à rendre notre club vivant et intéressant.

Recrutement

L'année 2013 a été une année de transition pour le comité de recrutement. Les nombreuses responsabilités de Carmen Cardin, à l'extérieur de FAM, ont motivé sa démission à l'été 2013. Elle occupait le poste de conseillère au recrutement depuis plus de quatre ans. Son départ a donné lieu à deux changements: la conseillère de soutien

Chantal Tittley a pris le relais de Carmen, tandis que Denise Bourdeau est entrée au conseil d'administration à titre de conseillère de soutien.

En septembre, Denise Bourdeau et Denise Alarie ont mené à bien une activité promotionnelle, déjà prévue, auprès de l'AREQ Richelieu-Yamaska. Depuis qu'elle est en poste, Chantal s'est penchée sur l'avenir, en plus de gérer quelques nouvelles adhésions. Après avoir établi des priorités de concert avec la présidence, elle a élaboré un programme s'étalant sur trois ans et comportant un éventail de mesures visant à rehausser le profil du club et à combler les pertes associées au vieillissement du membership. Bien des choses sont en préparation pour la prochaine année. Votre soutien à l'identification de nouveaux membres est essentiel au développement d'une organisation forte et dynamique.

Membership

Comme à chaque année, des membres nous quittent pour diverses raisons, mais notre membership se maintient à un niveau respectable grâce aux nouveaux membres qui viennent se joindre à nous durant l'année suivante. Au cours de cette année 2013, nous avons accueillis 18 nouveaux membres, et nous sommes donc 84 membres actuellement.

Nous espérons que la grande majorité de vous tous resterez avec FAM pour continuer à appartenir à ce grand cercle d'amis qu'est Friendship Force. Avec les gens dynamiques qui s'activent dans notre club et les outils de plus en plus performants dont nous disposons pour communiquer, il est plus facile que jamais d'appartenir à FAM et d'y être actif.

C'est d'ailleurs aujourd'hui même que nous lançons la période de renouvellement des cotisations pour l'année 2014. Vous savez que l'année financière dans FAM se termine le 31 octobre à chaque année, et donc nous sommes déjà en 2014...

Autres réalisations :

- **Le Prix Jack Lynch** 2012 a été attribué à Guy Bédard et encore cette année, il sera décerné à au (à la) bénévole qui s'est fait le plus remarquer. Comme ce prix est décerné par un vote populaire, il représente une belle marque de reconnaissance de l'ensemble des membres. En 2013, le prix sera décerné le 2 décembre prochain.
- **Un Don à FFI de 100\$** pour le Fonds des générations (Legacy Fund) a été remis à la nouvelle Présidente de FFI, Mme Joy Di Benedetto, qui nous a remerciés chaudement.
- A la demande du **Club de Sherbrooke**, nous avons offert en octobre une séance d'information pour les aider à recruter et former des directeurs d'échanges. Nous aurons le plaisir d'offrir cette session à nos membres intéressés à en savoir plus au cours de la prochaine année.

En novembre 2012, nous vous avons soumis notre plan pour une « Force de l'Amitié dynamique et innovatrice. Ce plan de deux ans devra être poursuivi. Si je peux rapporter aujourd'hui que nous pouvons dire « Mission accomplie » pour certains aspects de notre plan, notamment pour les communications et les échanges, nous devons redoubler d'efforts pour poursuivre le recrutement et assurer la relève, Nous avons eu une année très occupée et c'est toujours stimulant de voir la participation de chacun d'entre vous à la réussite de nos entreprises. Nous aurons encore plus besoin de vous tous dans la prochaine année, car nous souhaitons offrir davantage d'échanges et cela se fait par la participation en grand nombre de nos membres. Ce fut un plaisir pour moi de travailler avec tous les membres si engagés, avec des amis!

La prochaine année devrait viser les axes suivants: bâtir sur nos acquis, continuer à innover et assurer la relève à la direction du Club. Nous espérons que vous serez de la partie, merci de votre appui !

Christiane Beaupré, Présidente

21 novembre 2013



LA FORCE DE L'AMITIÉ
Friendship Force
MONTRÉAL

État des résultats 31 octobre 2013

Par Ginette Cournoyer

REVENUS	Cumulatif au 31/10/13	Budget 2013
Cotisation des membres	\$ 3 080,00	\$ 3 190,00
Revenus d'activités	\$ 100,00	
Intérêts BMO/ ING	\$ 39,83	
Souper de Noël	\$ 63,63	
Cocardes	\$ 170,00	
Excédents/ Accueil Brésil	\$ 144,49	
Excédents/Accueil Gifu	\$ 23,78	
TOTAL DES REVENUS	\$ 3 621,73	\$ 3 190,00
DÉPENSES		
Location de salles	\$ 603,31	\$ 350,00
Réunion (café)	\$ 124,48	\$ 147,00
Frais postaux	\$ 22,98	\$ 20,00
Impres/papeterie/mat.bureau	\$ 20,00	\$ 150,00
Site Web	\$ 678,03	\$ 865,00
Équipement (projecteur)	\$ 120,70	\$ 150,00
Représentation (transport/inscrit.)	\$ 0,00	\$ 300,00
Redevance FFI	\$ 723,94	\$ 650,00
Cadeau/hommage	\$ 77,80	\$ 200,00
Frais de promotion	\$ 70,32	\$ 500,00
Rapport annuel (immatriculation)	\$ 34,00	\$ 33,00
Activités (Souper de Noël)	\$ 400,00	\$ 400,00
Accueil (\$50. par nuitée) + (\$40.)	\$ 390,00	\$ 390,00
Site Web canadien	\$ 0,00	\$ 85,00
Frais bancaires	9,80	\$ 0,00
Cocardes	\$ 182,55	
Donation FFI	\$ 100,00	
Ajustement inv. épinglettes	\$ 37,15	
TOTAL DES DÉPENSES	\$ 3 595,06	\$ 4 240,00
Excédents ou pertes	\$ 26,67	-\$ 1 050,00



BILAN au 31 octobre 2013

ACTIF

En caisse BMO	\$ 662,43	
Placement ING	\$ 3 298,06	
Inventaire des épinglettes	\$ 200,00	\$ 4 160,49

Avoir des membres	\$ 3 565,49	
Dépôt de l'échange de Manchester	\$ 595,00	\$ 4 160,49

Par : Ginette Cournoyer, Trésorière